

Jak sprawić, by Twoja książka
trafiła do czytelnika?

DARMOWY WEBINAR

SELF-PUBLISHING CZY TRADYCYJNE WYDAWNICTWO?



Magdalena
Genow



Marta
Marecka

Środa, 13 sierpnia 2025
GODZ. 18.00



Sukces pisarza

Dystrybucja - wąskie gardło

**Co to jest marketing
handlowy?**

Koszty ekspozycji - cennik

**Empik nie rozmawia z
płótkami - małymi
wydawcami czy self-
publisherami**

**Jak moja książka znajdzie
się w lokalnej księgarni?**

**Jak sprawdzić czy
wydawnictwo ma dobre
kanały dystrybucji?**

Dystrybutorzy książek

Najwięksi dystrybutorzy książek na polskim rynku, z którymi współpracujemy.

Dystrybutorzy książek papierowych:



[Amazon](#) [Ameo](#) [Ateneum](#) [Bee](#) [Bonito](#) [bookarest](#) [BookBook](#) [Book Time](#) [chodnikliteracki.pl](#) [Czytam.pl](#) [DaDaDa](#)
[dedalus.pl](#) [Dobre książki](#) [Dressler](#) [DVDmax.pl](#) [Gandalf](#) [Gildia](#) [Granice](#) [inbook.pl](#) [książki-naukowe.pl](#) [księgarnia Daniel](#)
[księgarnia Libra](#) [księgarnia poltax.waw.pl](#) [Legimi](#) [liber.pl](#) [Libristo](#) [Lubimyczytać](#) [Manada](#) [Matfel](#) [matras](#) [megaksiążki.pl](#)
[Merlin](#) [Multiszop](#) [naukowa.pl](#) [paskarz.pl](#) [poczytaj.pl](#) [profinfo.pl](#) [progmar](#) [punkt44.pl](#) [PZWL](#) [selkar.pl](#) [sferaduszy.pl](#)
[smakliter.pl](#) [Super książka](#) [Tezeusz](#) [Tania książka](#) [Tantis.pl](#)

E-booki:

allegro



elIBRI

empik

empik go

GRUPA Helion



Legimi



bookarest

booktown.pl

ebooki.swiatczytnikow.pl

ebuczek.pl

Gandalf

IBUK

inbook.pl

Matfel

nasbi.pl

Nexto

PZWL

Świat książki

Tania książka

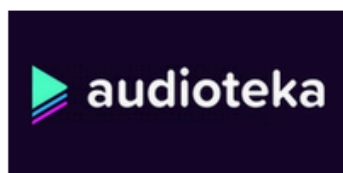
upolujebooka

Virtualo

Woblink

Audiobooki:

allegro



empik

empik go

GRUPA Helion

Legimi





Korzyści współpracy z wydawnictwem

Korzyści współpracy z naszym wydawnictwem to komfortowe warunki finansowe.

Korzyści finansowe

- Nie musisz opłacać całej kwoty od razu, płatność możemy rozłożyć nawet na kilkanaście rat.
- Płatność dostosowujemy do Twoich indywidualnych potrzeb, sytuacji, możliwości. Zgłoś się do nas, a na pewno wspólnie znajdziemy najlepsze rozwiązanie finansowe dla Ciebie.
- Jeśli z jakichś powodów chwilowo nie możesz dokonywać wpłat, bez żadnych problemów wstrzymamy prace nad Twoją książką.
- Płacisz tylko za dany etap prac, więc nie musisz martwić się długoterminowym obciążeniem finansowym w razie kryzysowej sytuacji.
- Płatność w ratach nie jest w żaden sposób oprocentowana. Dlatego też możesz cieszyć się spokojną pracą nad książką bez dopłacania dodatkowych kwot.
- Teraz nie musisz też dopłacać za dodatkowe działania promocyjne Twojej książki. Specjalista ds. marketingu pokieruje całą kampanią i odpowie na wszystkie Twoje pytania. Wychodząc naprzeciw Waszym potrzebom, wzbogaciliśmy ofertę bezpłatnej promocji o wiele nowych elementów! (zobacz poniżej)
- Zależy nam na tym, abyś czuł się u nas bezpiecznie i nie martwił się o finanse. Ważne, żebyś mógł spokojnie skoncentrować się wyłącznie na działalności twórczej.

Zapraszamy do kontaktu

Redakcja

Ewa Tadrowska:

+48 512-071-791

Monika Bronowicz:

+48 512-071-792

Agnieszka Gortat:

+48 602-287-179

Kontakt dla Autorów

kontakt@borgis.pl

* Pola oznaczone gwiazdką są obowiązkowe



Odzywam się w odpowiedzi na Pani propozycję powieści – dziękuję za zainteresowanie się naszym wydawnictwem i podesłane materiały. Uważamy, że [REDAKCYJNA] ma potencjał i może znaleźć swoich fanów w formatach cyfrowych. Chętnie nawiążemy współpracę z Panią.

Na początek przedstawię kilka szczegółów dot. współpracy z nami. Zaproponowałybyśmy zawarcie umowy na komplet formatów cyfrowych: ebook, audiobook i POD (print-on-demand, czyli druk na żądanie). Wszystkie koszty produkcji formatów (w tym tworzenie nowego layoutu, okładek, metadanych ebooków oraz nagrywanie audiobooków) leżą po stronie wydawnictwa. Naszym autorom wypłacamy wynagrodzenie w formie tantiem – i tutaj chciłybyśmy zaproponować następujące stawki:

Fizyczne wydania audio (CD): [REDAKCYJNA] wpływów netto Wydawcy

Nie fizyczne edycje audio (mp3): [REDAKCYJNA] wpływów netto Wydawcy

Ebooki: [REDAKCYJNA] wpływów netto Wydawcy

POD (łącznie z dużym rozmiarem wydruku): [REDAKCYJNA] wpływów netto Wydawcy

Jako wydawnictwo wyłącznie cyfrowe, do produkcji przyjmujemy teksty całkiem gotowe do publikacji. Zauważyłam, że manuskrypt jest dobrze przygotowany – jest to tekst już po redakcji i korekcie, dobrze rozumiem?

Z serdecznymi pozdrowieniami

[REDAKCYJNA]

Editor

Saga Egmont Poland

📅 27 sierpnia 2025, Warszawa

Konferencja empik selfpublishing LIVE! | Jak promować książkę i zbudować silną markę autora

→ Dowiedz się więcej



empik selfpublishing

Dotrzyj ze swoją książką do milionów czytelników

Największa platforma dla osób samodzielnie wydających książki w Polsce

→ Załóż konto

→ Jak sprzedawać książkę w
Empiku

Cześć, jestem Selfi

W czym mogę pomóc?

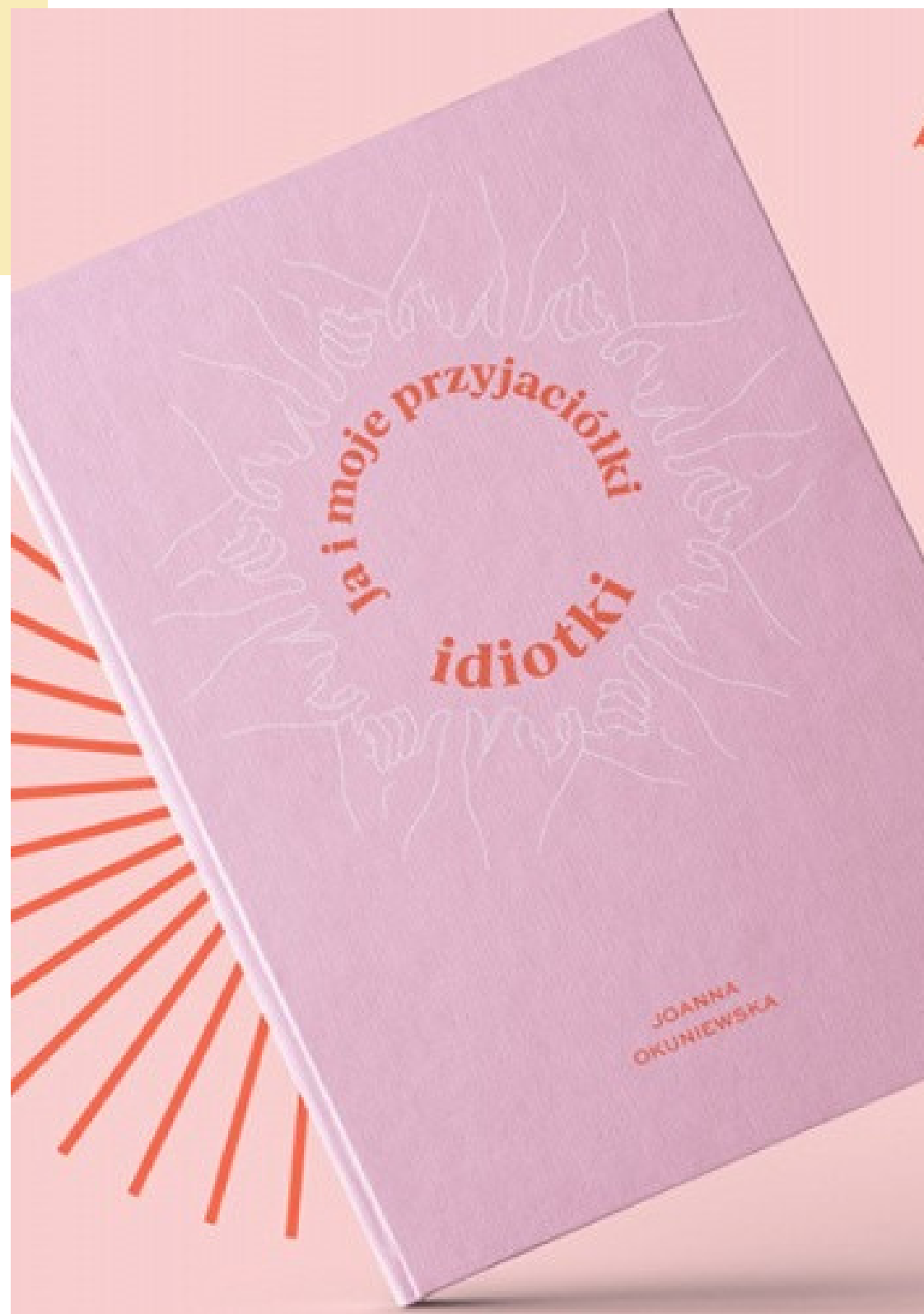


6

21°C
Duże zachmurze...

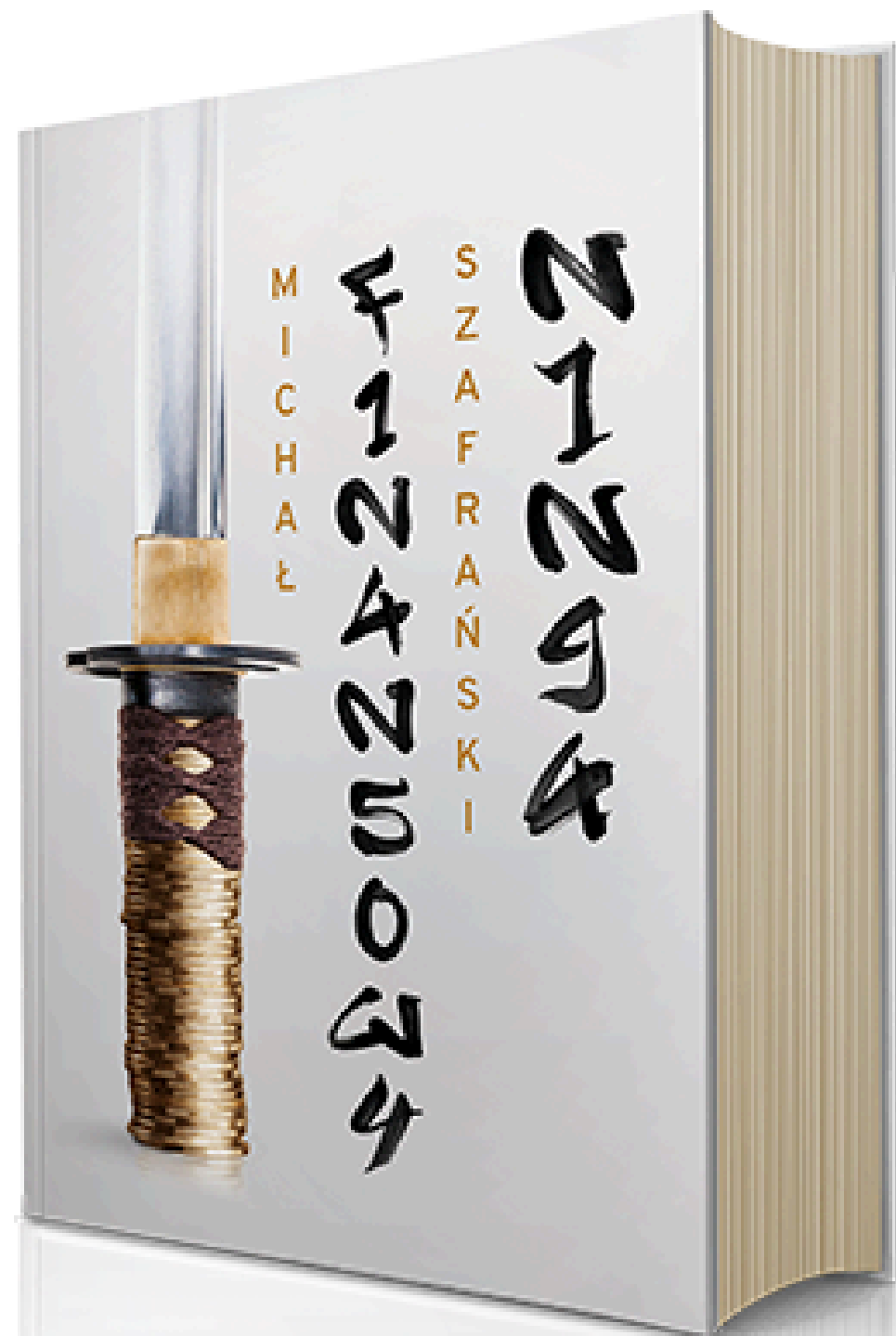
Wyszukaj

14:48
07.08.2025



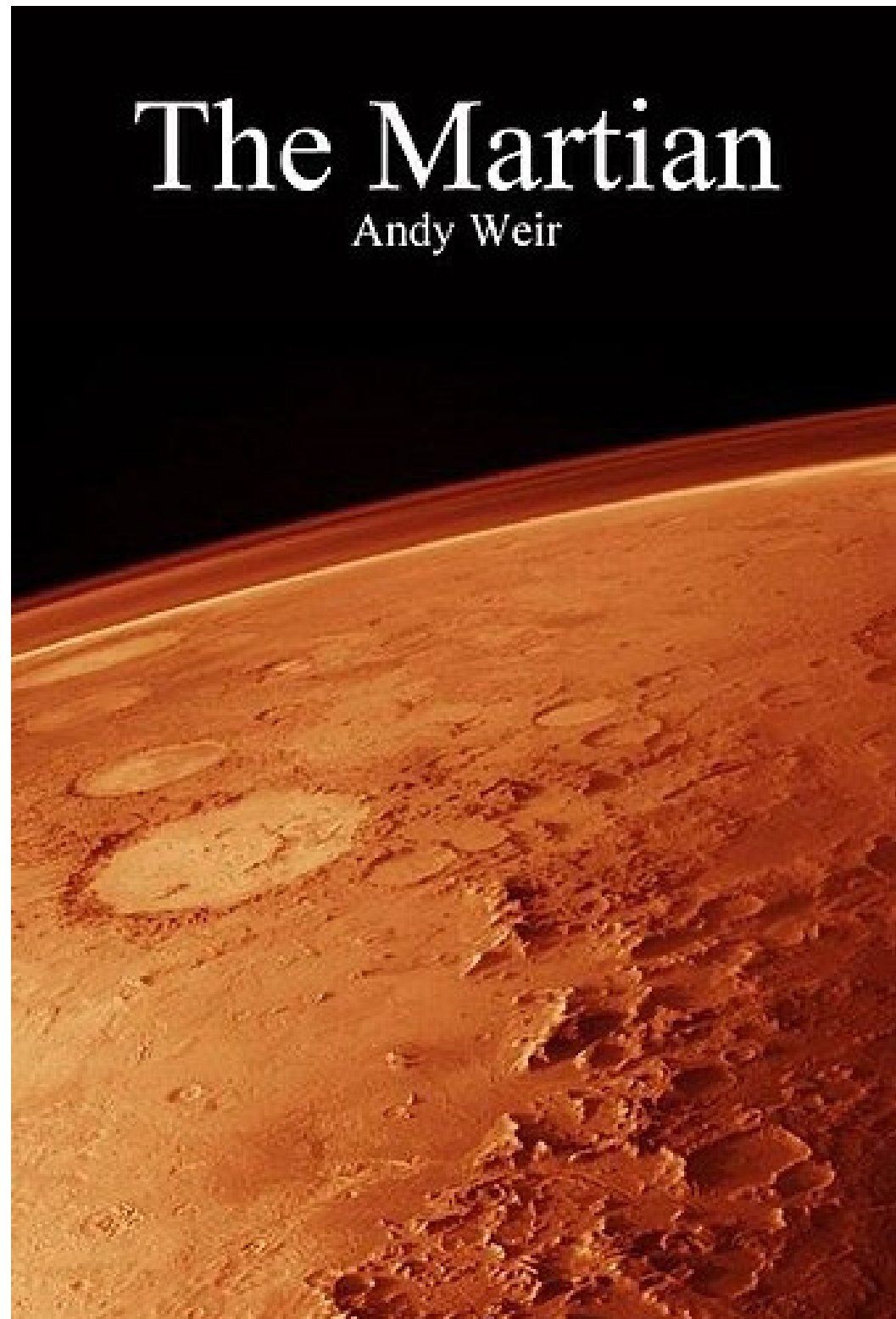
„Ja i moje przyjaciółki idiotki” Joanna Okuniewska

- bestseller polskiej podcasterki Tu Okuniewska.
- przedłużenie popularnego podcastu o tym samym tytule.
- selfpublishing
- książka dostępna na stronie Okuniewskiej
- duże grono odbiorców



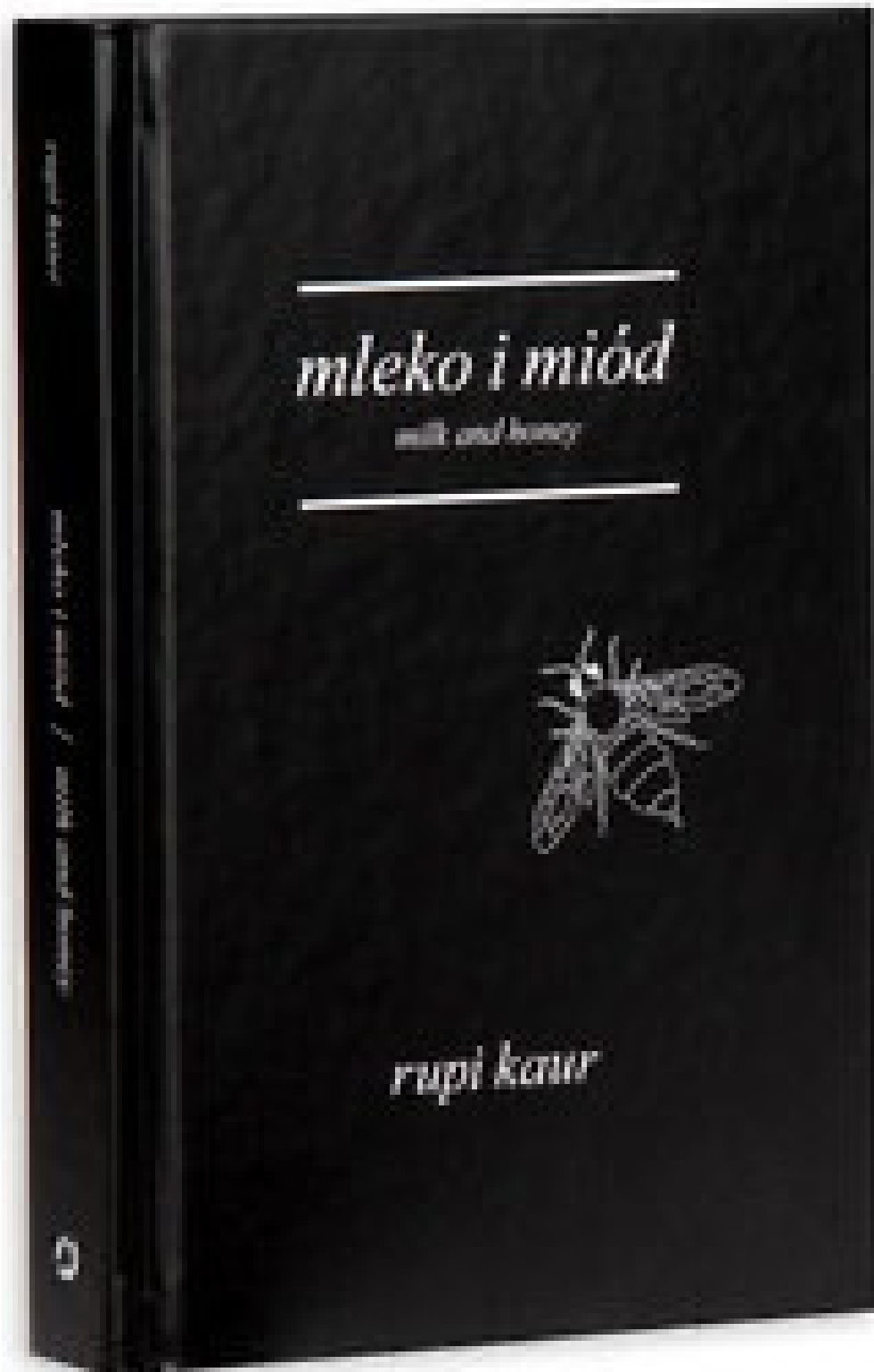
„Finansowy Ninja” Michał Szafraniecki

- jedna z najpopularniejszych polskich książek wydanych w formie self-publishing
- obecnie „Finansowy ninja” sprzedał się w 125 tysiącach egzemplarzy
- poradnik promowany m. in. płatnymi reklamami na Facebooku



„Marsjanin” Andy Weir

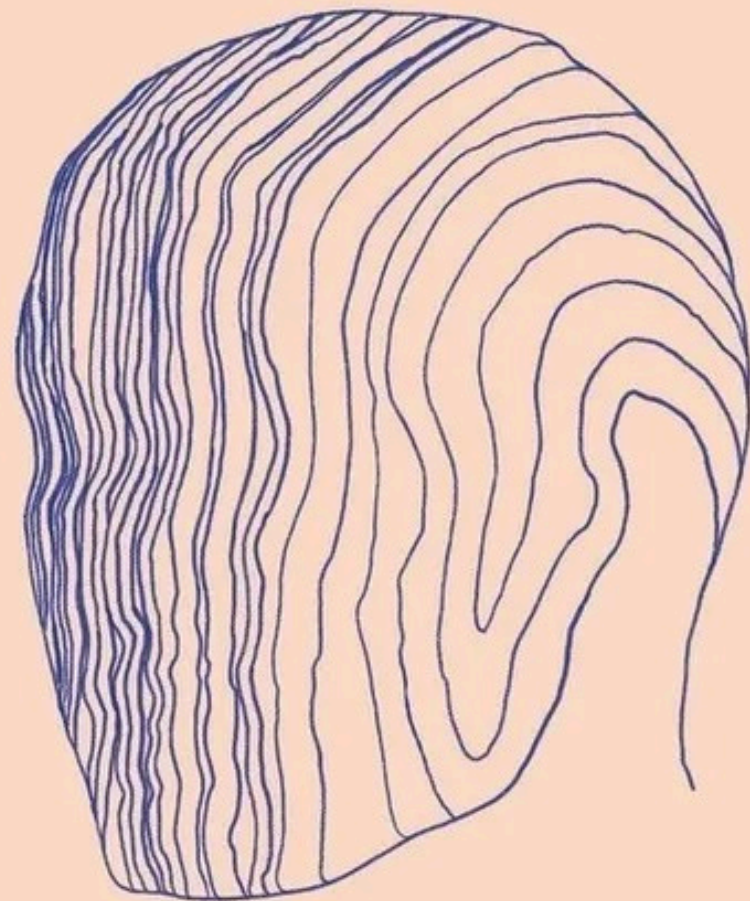
- początkowo powieść publikowana na blogu
- ogromne grono czytelników
- selfpublishing na Amazonie
- w 2015 powstała filmowa adaptacja



„Mleko i miód” Rupi Kaur

- debiutancki tomik poezji
- regularna aktywność na platformach Tumblr, Instagram
- promowanie poezji w internecie
- internetowy hit
- miliony sprzedanych egzemplarzy

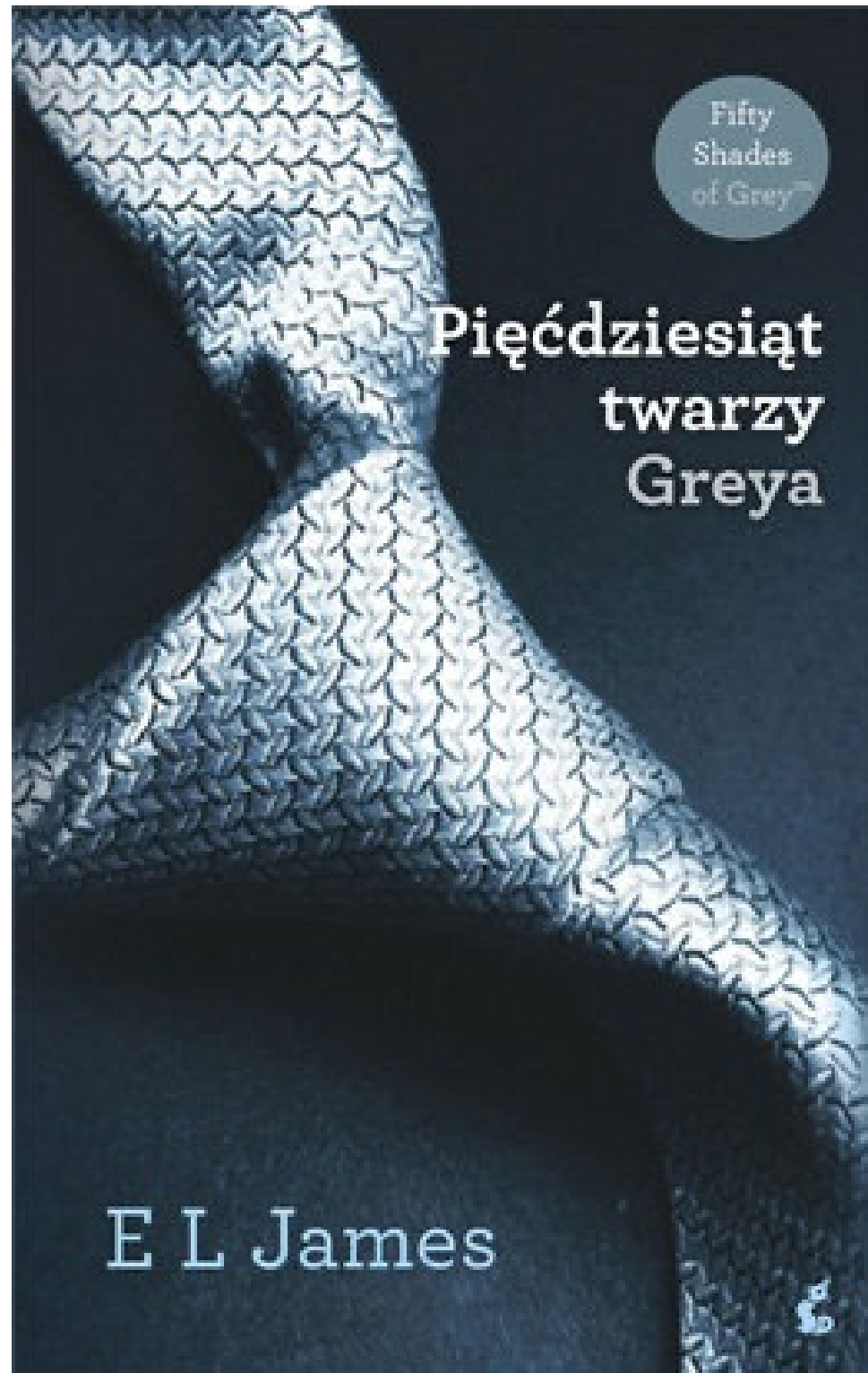
RADOSŁAW KOTARSKI



MEŹCZYŻNA, KTÓRY UDERZY DZIECKO
I INNE OPOWIADANIA

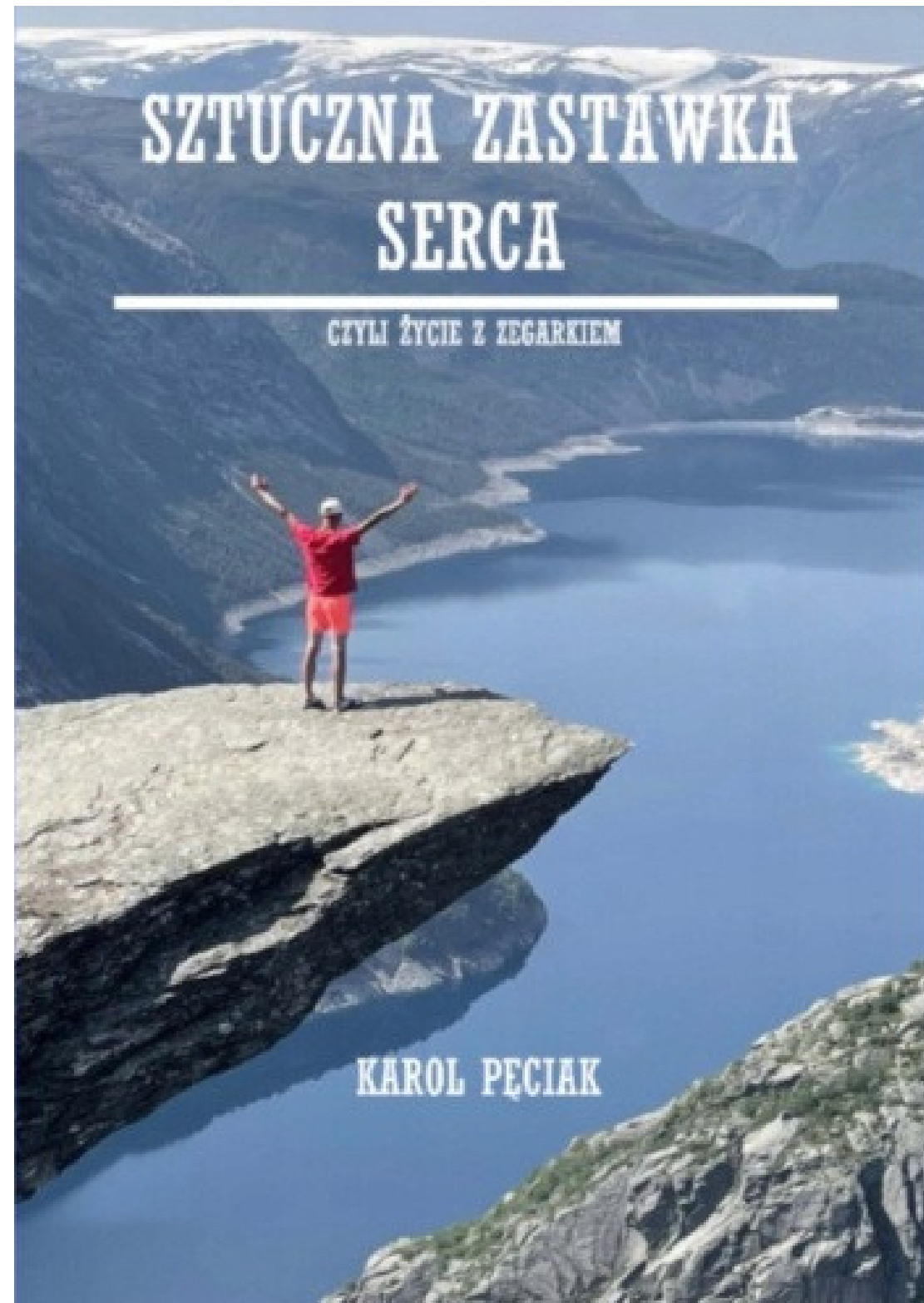
„Mężczyzna, który uderzy dziecko”/ „Włtam się do mózgu” Radosław Kotarski

- autor jest właścicielem wydawnictwa Altenberg, dzięki czemu na rynek wprowadził własne książki
- „Włtam się do mózgu” sprzedała się w ponad 200 tysięcy egzemplarzach.
- „Mężczyzna, który uderzy dziecko i inne opowiadania”
- książki Kotarskiego kupiło ponad ćwierć miliona czytelników.



„50 twarzy Greya” E.L. James

- międzynarodowy bestseller, który brytyjska autorka E.L. James wydała w formie self-publishingu w 2011 roku.
- dostępna była wersja online oraz print-on-demand
- początkowo opowiadania były publikowane na stronach internetowych dla fanfiction
- sprzedano ponad 150 milionach egzemplarzy
- filmowa adaptacja.



„Sztuczna zastawka serca” Karol Pęciak

- Empik Selfpublishing
- numer 1 wśród powieści wydanych przez Empik Selfpublishing
- książka influencera - duże zainteresowanie



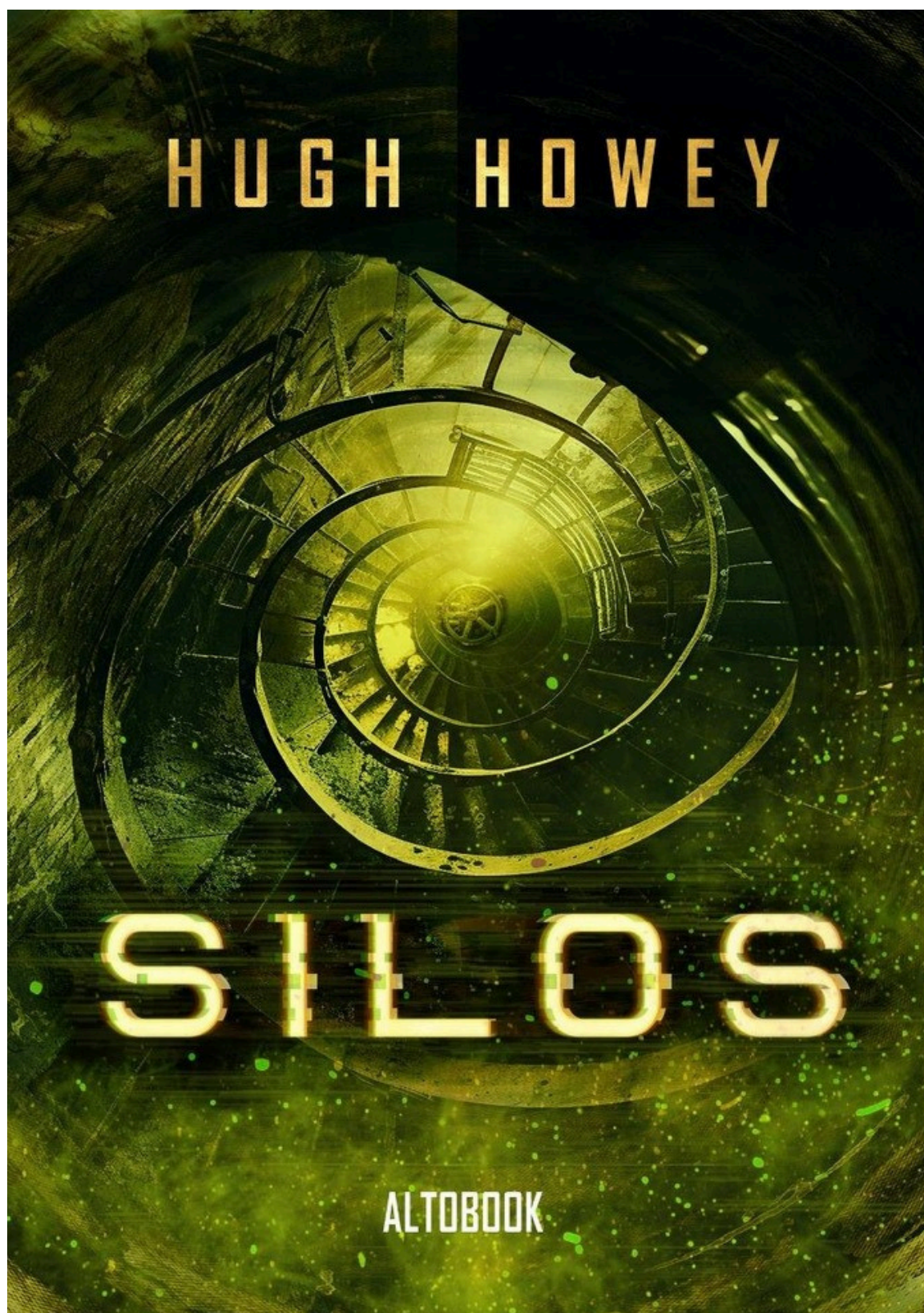
„Diabeł” Robert Ziębiński

- pierwsza zekranizowana powieść wydana w formie self-publishingu
- doświadczony autor
- wydana w Empik Publishing
- pozytywna reakcja
- wysoka jakość thrilleru



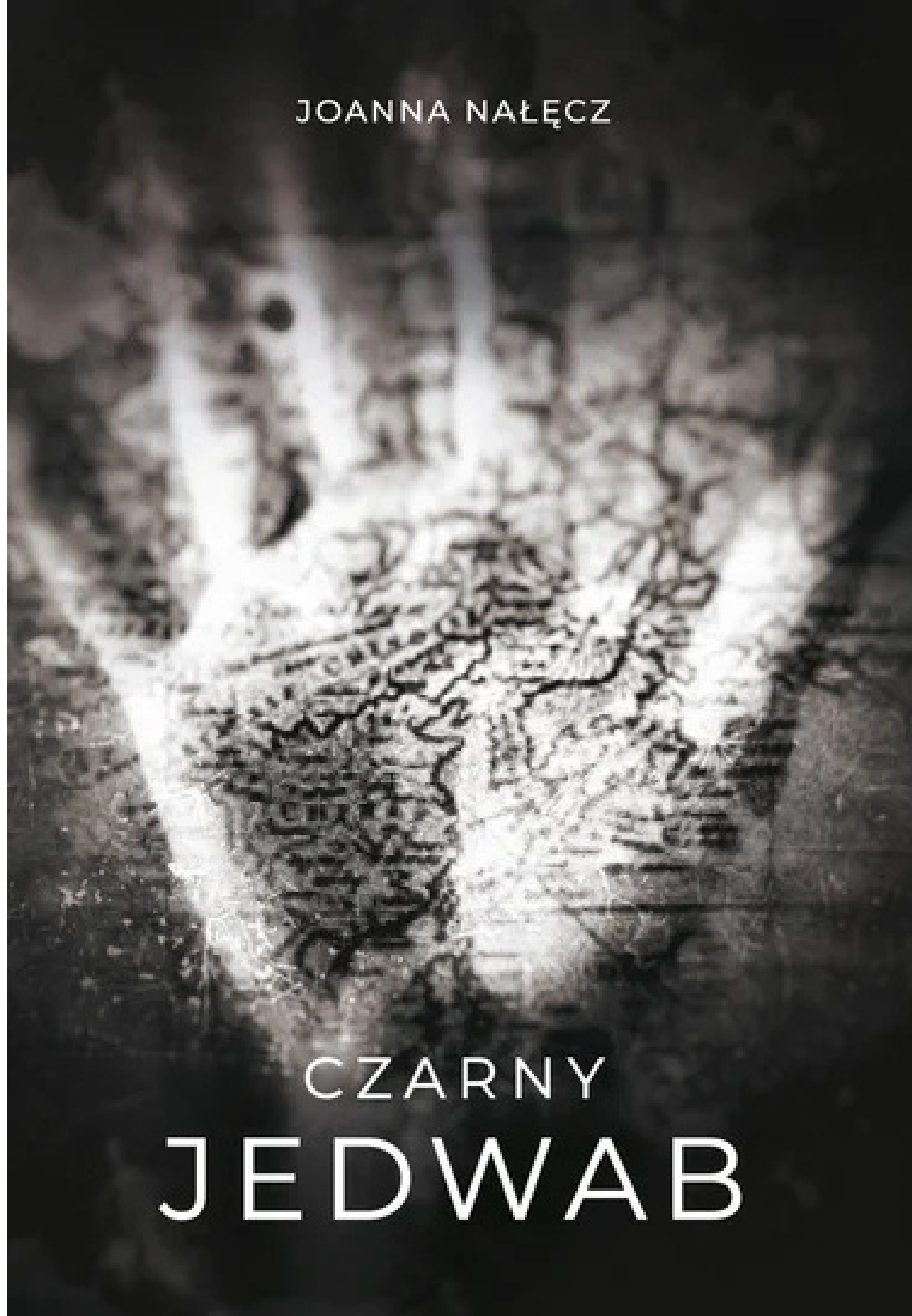
„O pieniądzach i zarabianiu” Eliza Wydrych-Strzelecka

- wydane przez autorkę bloga, Fashionelkę
- zbudowane grono odbiorców
- tysiące sprzedanych egzemplarzy e-booka
- niskie koszty wydawania kolejnych książek
- autorka zarobiła ponad milion złotych na e-bookach



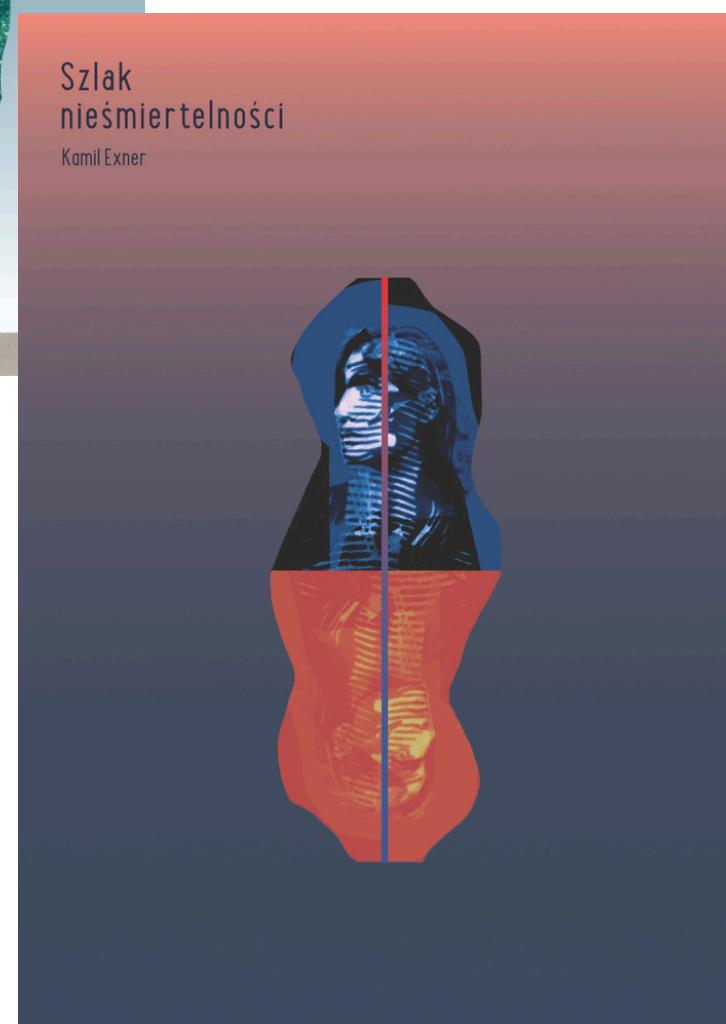
„Silos” Hugh Howey

- powieść opublikowana za pośrednictwem Kinle Direct Publishing
- popularna dzięki promocji na platformie Amazona
- jedna z wielu samodzielnie wydanych powieści autora
wydana ponownie w wydawnictwie tradycyjnym
- powstał serial na podstawie powieści



„Czarny jedwab” Joanna Nałęcz

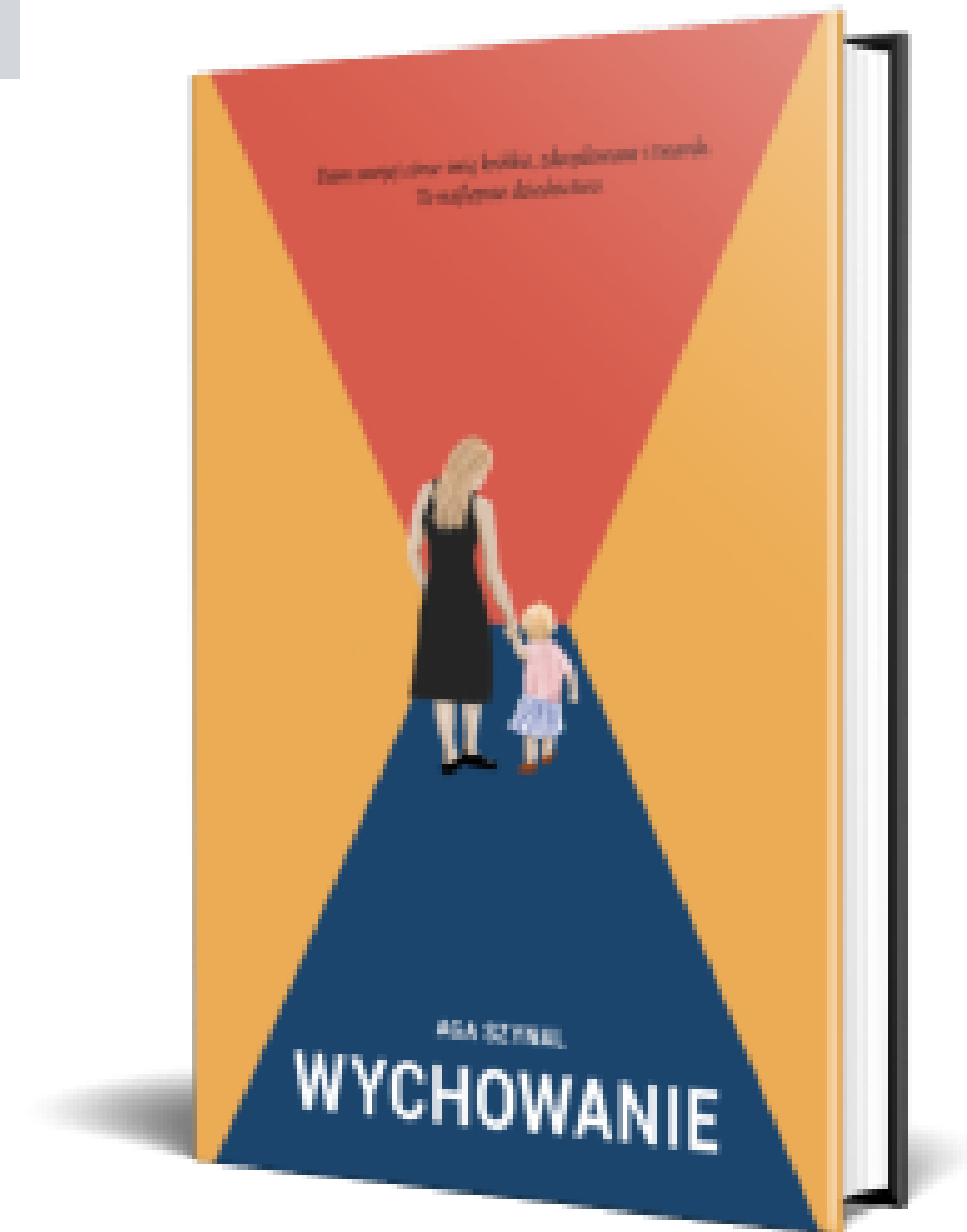
- Krótka, niszowa powieść artystyczna wydana w ramach Empik Self-publishing
- Szybki, prosty i tani proces wydania – dla doświadczonej redaktorki (korekta, skład, korekta po składzie i okładkę – około 1200 zł)
- Książka dobrze zarabia na e-bookach, mimo braku promocji; Empik nie promuje książek, ale zapewnia dobrą dystrybucję cyfrową i co ważne, NIE WYMAGA WYŁĄCZNOŚCI
- Empik oferuje też wersję drukowaną, ale nie zawsze to dobrze działa (np. problemy z formatowaniem); sumiennie płaci, ale ma dłuższy okres rozliczeniowy
- Joanna drukowała dodatkowo książkę – druk jest tani i prosty (poniżej 5 zł za egzemplarz przy nakładzie 100 sztuk), dystrybucja przez zaprzyjaźnioną, niszową księgarnię
- Niski nakład, kilkaset egzemplarzy, kilka tysięcy złotych zarobków przy zerowej promocji książki



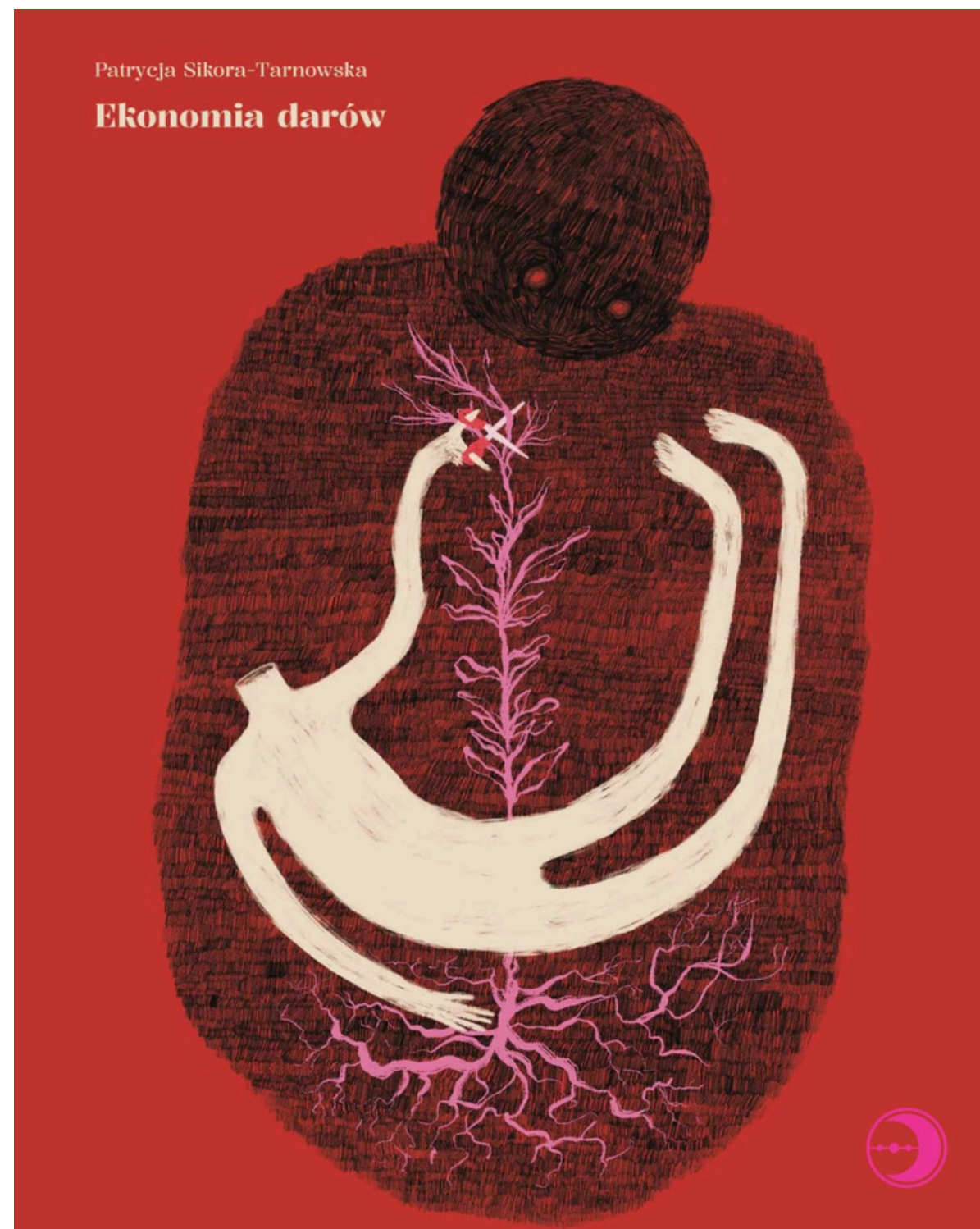
„Esencja bezkresu” i „Szlak nieśmiertelności” Kamil Exner

- Książki wydane przez E-bookowo, wydawnictwo, które działa trochę jak Empik Self-publishing, ale zapewnia
- korektę, skład i dystrybucję
- Stosunkowo szeroka dystrybucja (m.in. strona Empiku, Bonito etc.)
- Audiobooki załatwione i opłacone przez autora
- Czytelny model rozliczeń, dobra współpraca
- Brak promocji, niskie zasięgi wydawnictwa
- Brak siły przebicia (np. do nagród), ale dobry krok pośredni pomiędzy dużym wydawnictwem, a pisaniem do szuflady

„Wychowanie” Aga Szynal



- “Wszystkie koszty związane z książką (m.in. wynagrodzenia dla osób pracujących nad publikacją, promocja) ponoszę osobiście. Preorder pozwoli mi (być może) wyjść na zero”



„Ekonomia darów” Patrycja Sikora-Tarnowska

- “Wszystkie koszty związane z książką (m.in. wynagrodzenia dla osób pracujących nad publikacją, promocja) ponoszę osobiście. Preorder pozwoli mi (być może) wyjść na zero”



„Od kelnera do milionera” Tomasz Micherda

- porażka
- poradnik inspirowany „Finansowym ninją”
- promowany na blogu, newsletterze, kanale YouTube i w płatnych reklamach na Facebooku
- autor stracił ponad 15 tysięcy złotych na wydaniu
- nadmiar treści, niewłaściwa promocja przyniosły stratę

Inne przykłady słabo sprzedających się książek wydanych w formie self-publishingu

- egzemplarze sprzedane jedynie rodzinie i znajomym
- brak promocji
- treść dla niewłaściwej grupy odbiorców
- słaba jakość
- niewyróżniająca się treść
- zły marketing

Wojny marek ;)

**Przewagi wydawnictwa -
dystrybucja + zasoby
marketingowe**

Dobry start w debiut:



**Rekrutacja do 31 sierpnia:
polskaakademiapisanania.pl**

