

KTO CHCE DEBIUTANTÓW?

MAPUJEMY POLSKI RYNEK
WYDAWNICZY



Magdalena
Genow



Marta
Marecka

Środa, 9 kwietnia 2025
GODZ. 18.00





"Mam wrażenie - choć mogę się mylić, bo jednak tkwię w jakiejś czytelniczej bańce - że jest mniej przestrzeni na debiuty, ponieważ wydawnictwa inwestują w osoby, które proponują więcej powieści (nie chodzi tu o serię, tylko oddzielne rzeczy). Już widziałam osoby, które mają premierę, lecz już ogłaszają kolejne z danym wydawnictwem. Dla nich to fajnie, cieszę się z ich sukcesu :) Jednak dla osób dopiero szukających wydawcy, jest to znaczne utrudnienie, bo jeszcze ciężiej będzie się wcisnąć w plan wydawniczy" ladyv.pisarka

"Obserwuję zmiany na rynku wydawniczym bardzo czujnie, ale to się tyczy gatunków tylko, które czytam. Z tego co widzę, fantastyka i romanse (w tym YA) w 2024 roku mają premiery z dwóch kategorii: polskie książki z Wattpada z minimum 100k+ wyświetleń oraz książki, które były „fenomenem TikToka” za granicą. Inni autorzy niż ci z Wattpada już w zasadzie nie debiutują na polskim rynku w tych gatunkach." a.sadura

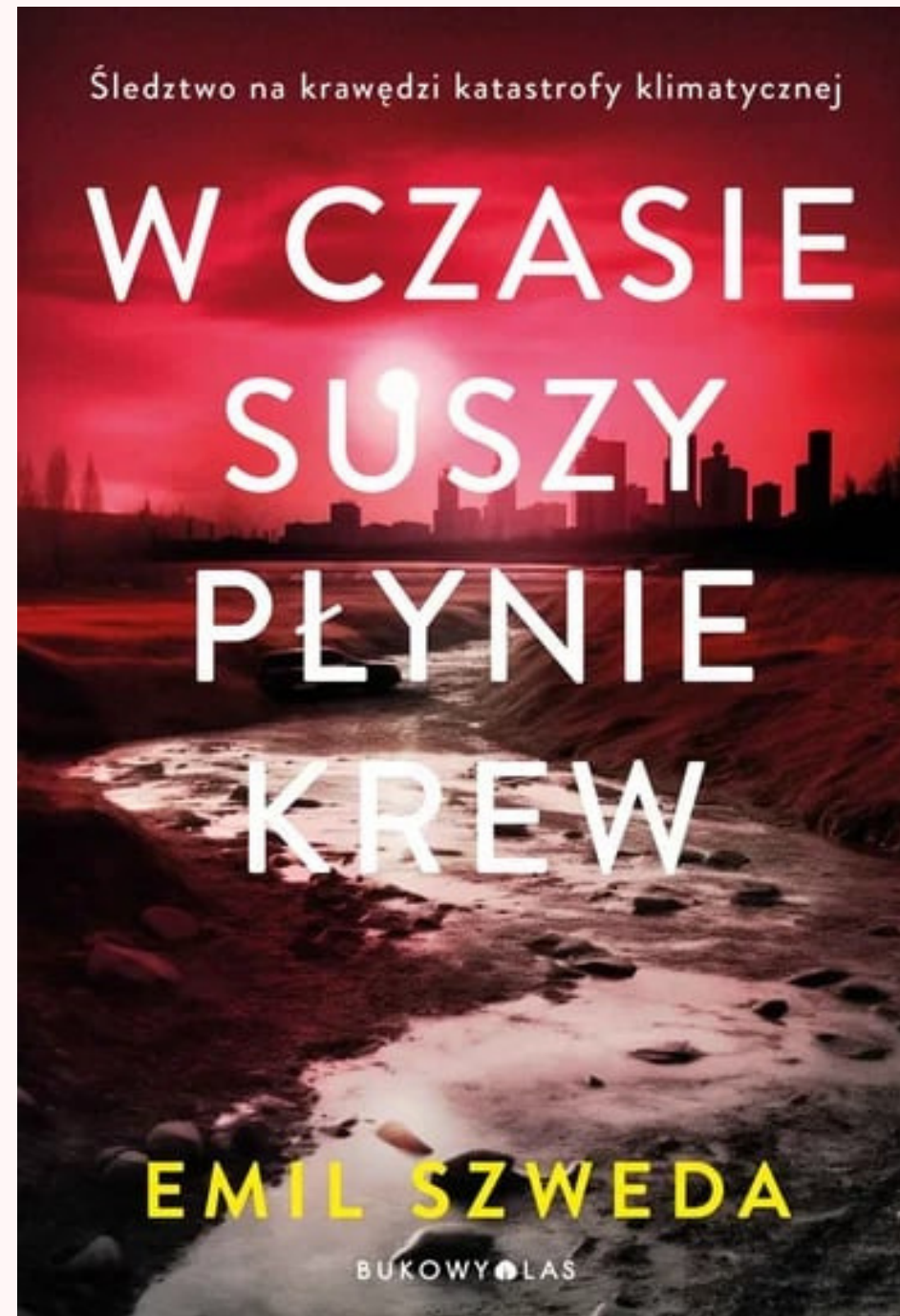
MIĘTA



ZYSK I IMAGINE BOOKS



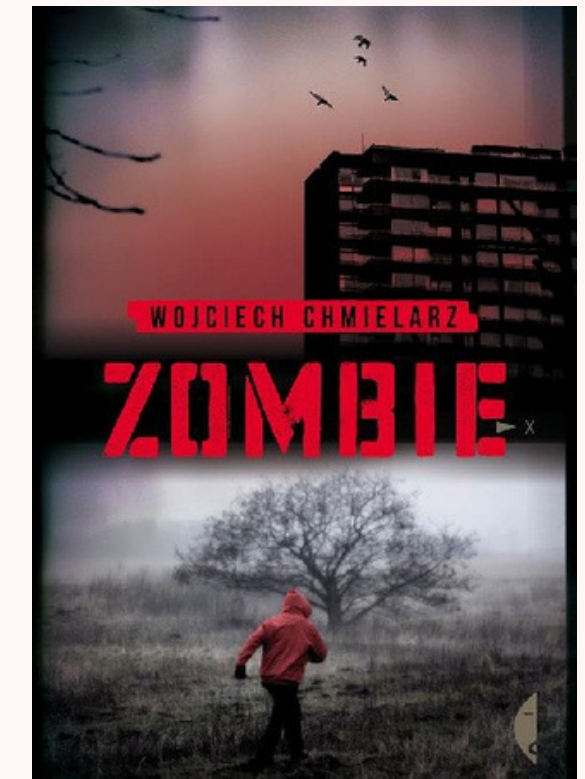
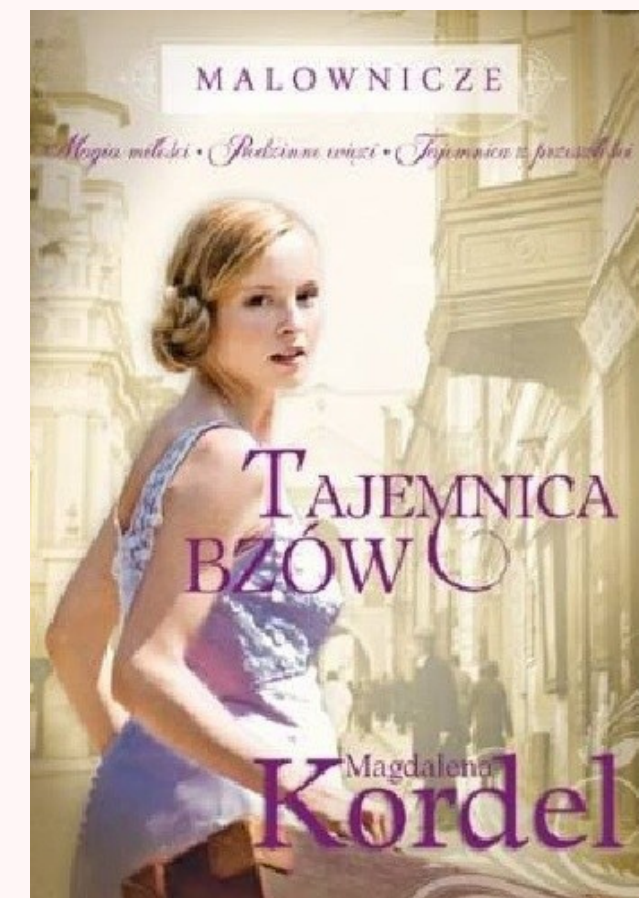
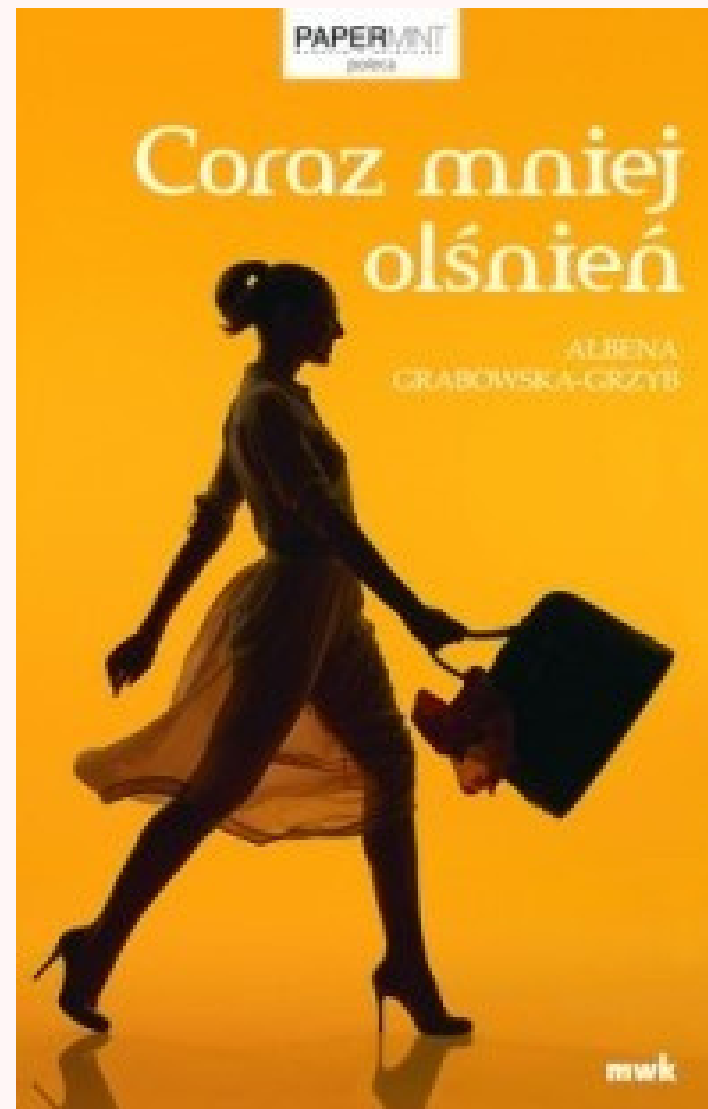
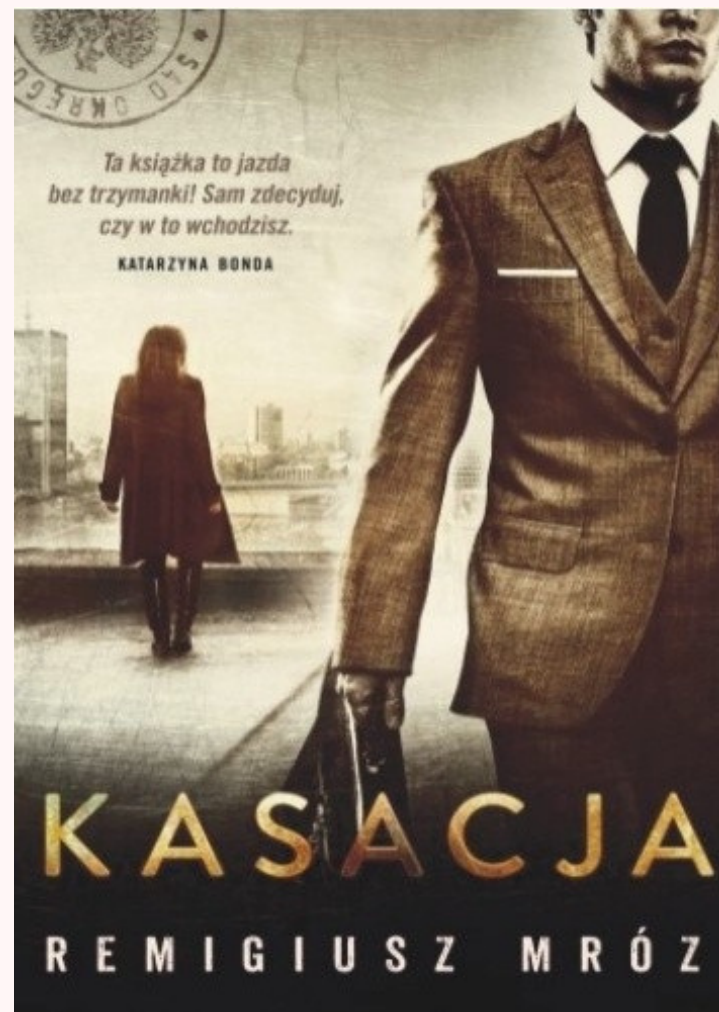
BUKOWY LAS



PRÓSZYŃSKI



PISARSKIE ŻNIWA 2012-2018



DZIŚ

- Demokratyzacja procesu pisarskiego.
- Olbrzymia presja na nowości.
- Konkurencja wewnętrzna i zewnętrzna.
- Osoby pisarskie z zapleczem promo lub predyspozycjami medialnymi.

PROPOZYCJA WYDAWNICZA

- Wydawcy nadal sprawdzają!
- Infografika
- Co wydawca może zyskać?
- Klarowność, naturalny język.

MAIL

- Wydawcy nie otwierają maili?
- Kontakt bezpośredni.
- Dyżury na targach.
- Bardzo dobre kontrakty wydawnicze.

DZIŚ

- Propozycja wydawnicza musi być dopracowana.
- Rekomendacje.
- Niestandardowe punkty styku z wydawcą.
- Książka petarda albo autor petarda.

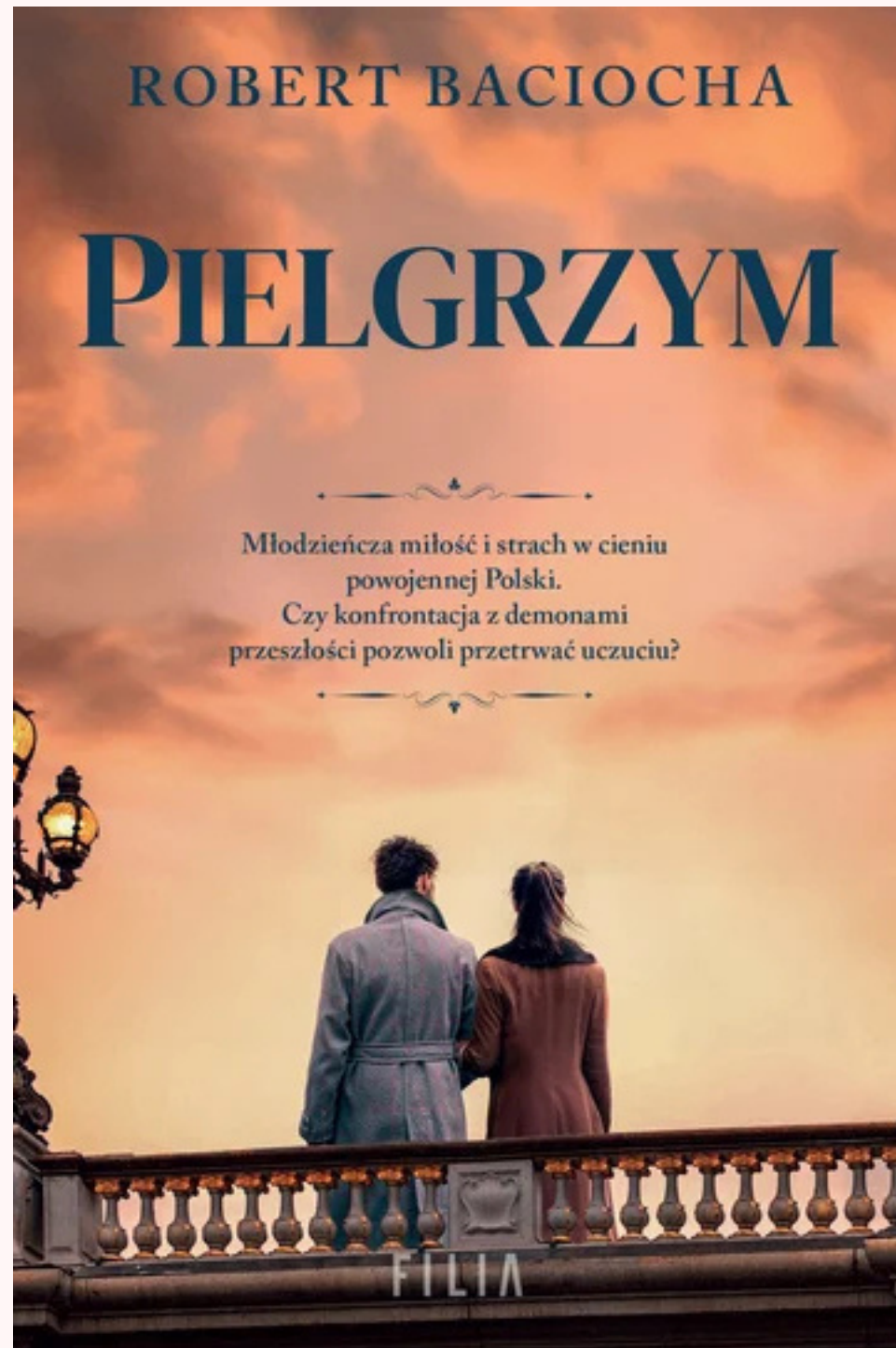
FILIA



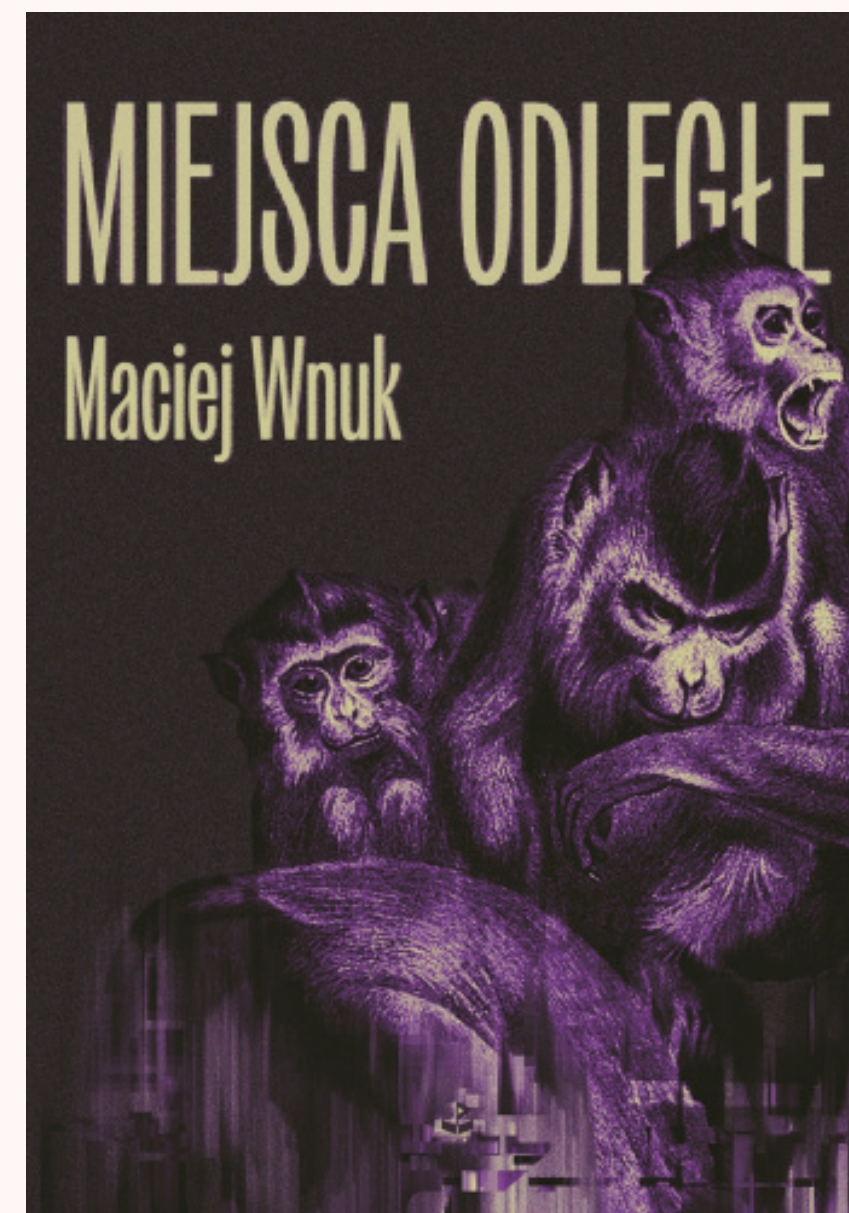
FILIA



FILIA



BIURO LITERACKIE



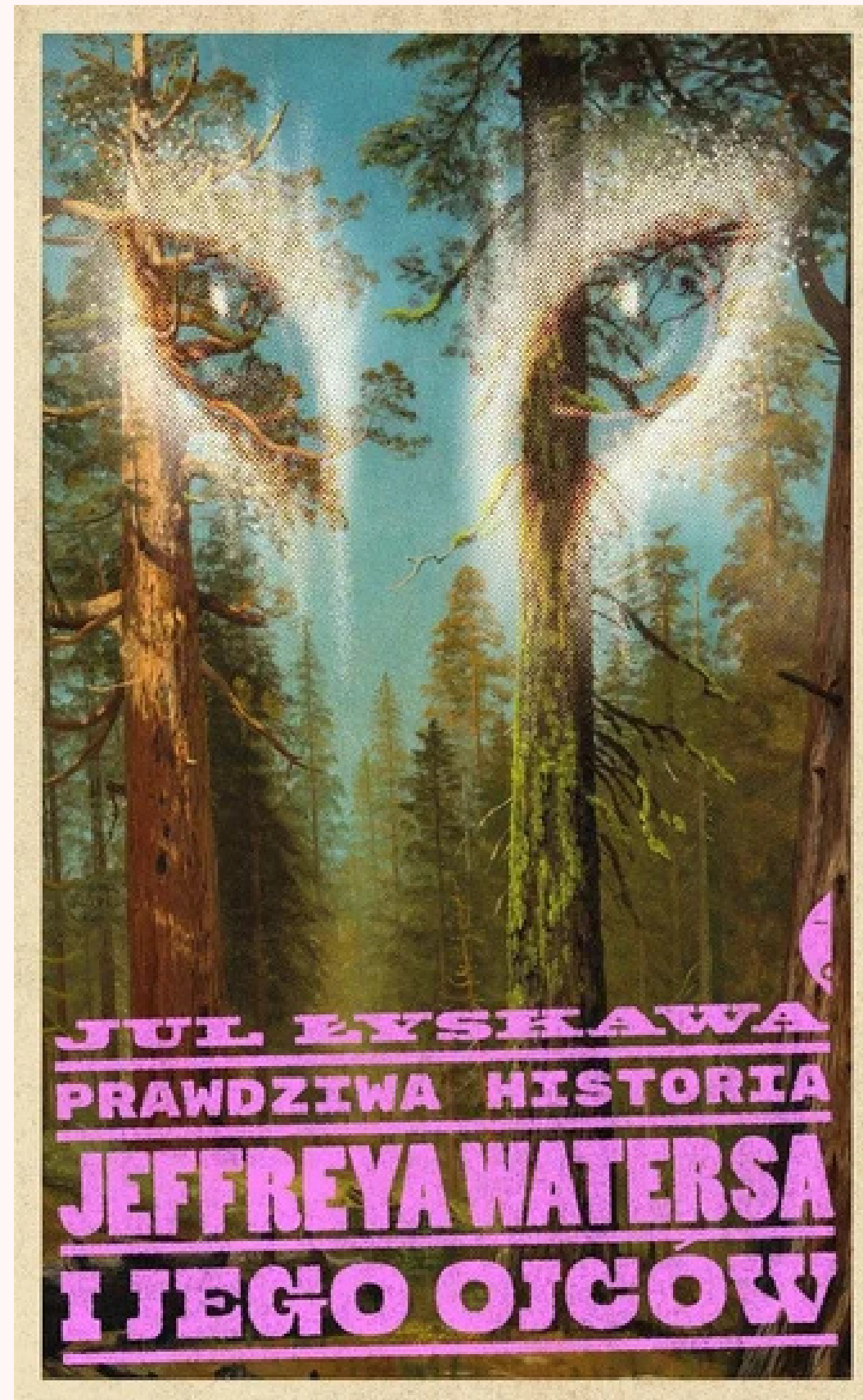
ARTYKUŁ KUBY WOJTASZCZYKA



"Barbara Sadurska, która prócz bycia pisarką jest też prawniczką specjalizującą się w prawie własności intelektualnej, debiutującym osobom poleca wybranie (jeśli to w ogóle możliwe) wydawnictwa z najlepszym redaktorem, bo on jest najważniejszy. Zaliczki i wysokie tantiemy to dopiero następny krok."

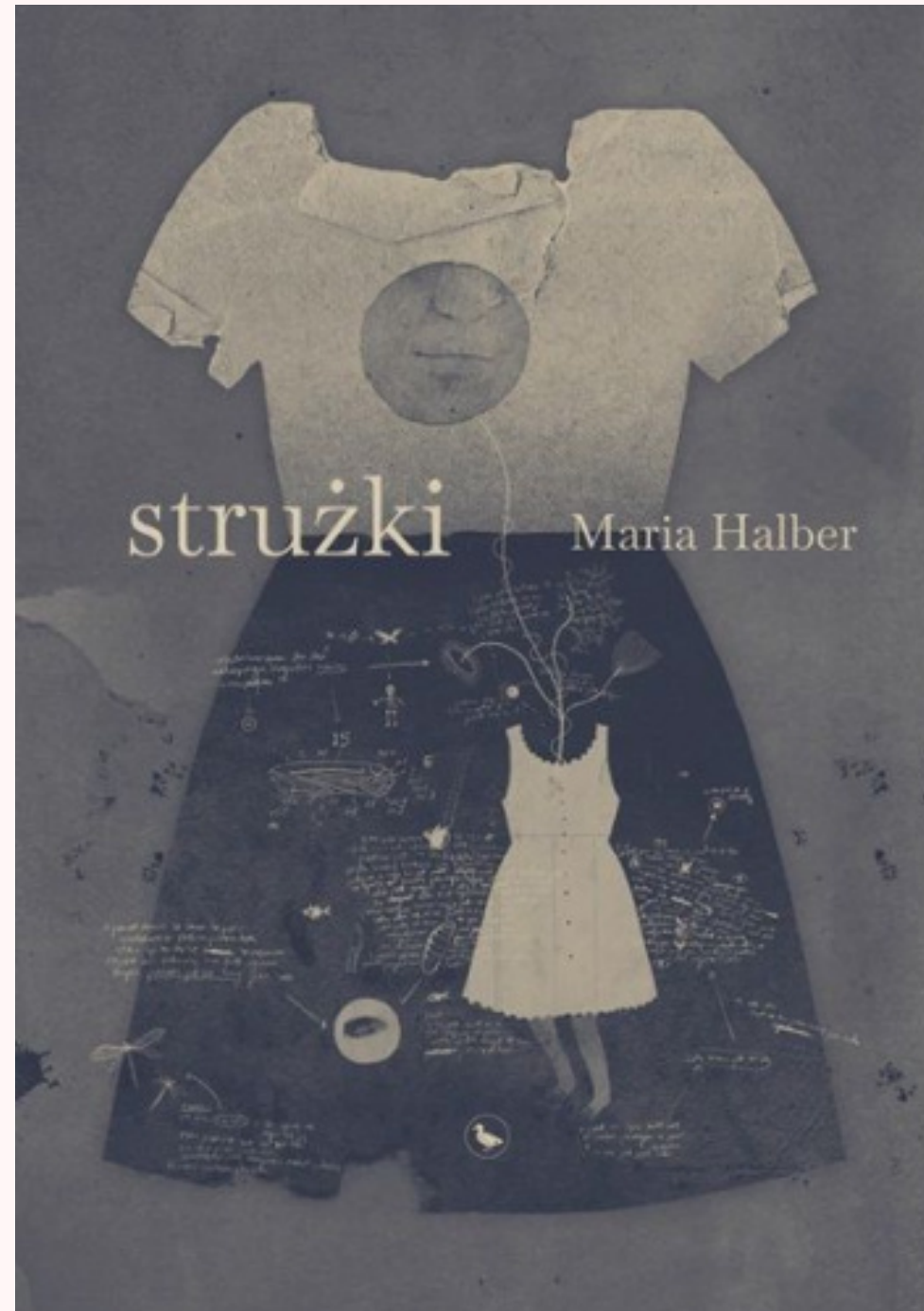
"Dla debiutanta pole negocjacyjne jest bardzo ograniczone, bo twoja pozycja na rynku jest niska, możesz wydać książkę lub nie. Rzadko się zdarza, że ileś wydawnictw na ciebie czeka. Warunki finansowe można negocjować, jednak kilka tysięcy złotych więcej nie zmieni mojego życia. Nie rzucę wszystkiego i nie zostanę zawodowym pisarzem – komentuje." (Arek Kowalik)

PASZPORT POLITYKI

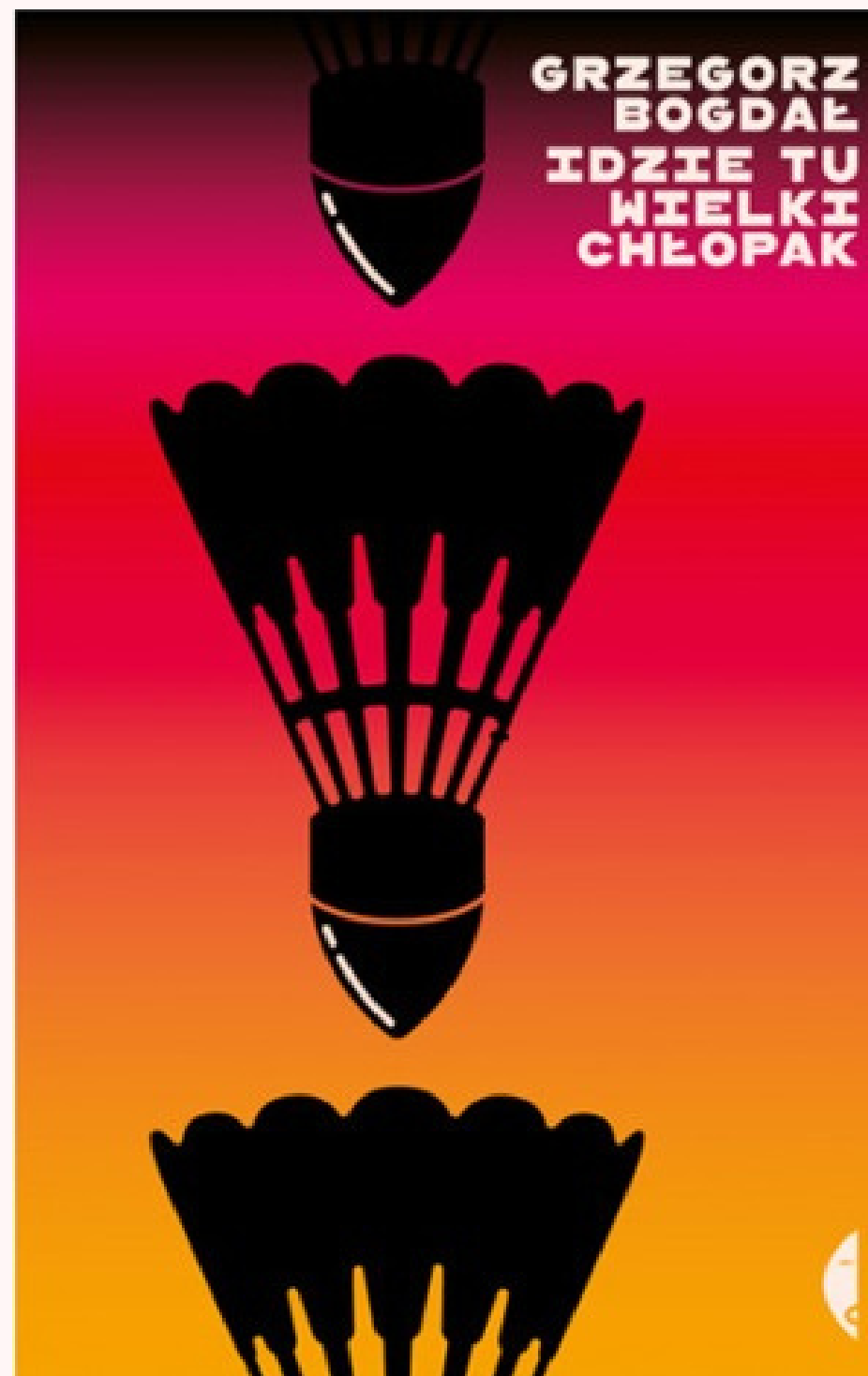


JUL EYSKAWA
PRAWDZIWA HISTORIA
JEFFREYA WATERSA
I JEGO OJCÓW

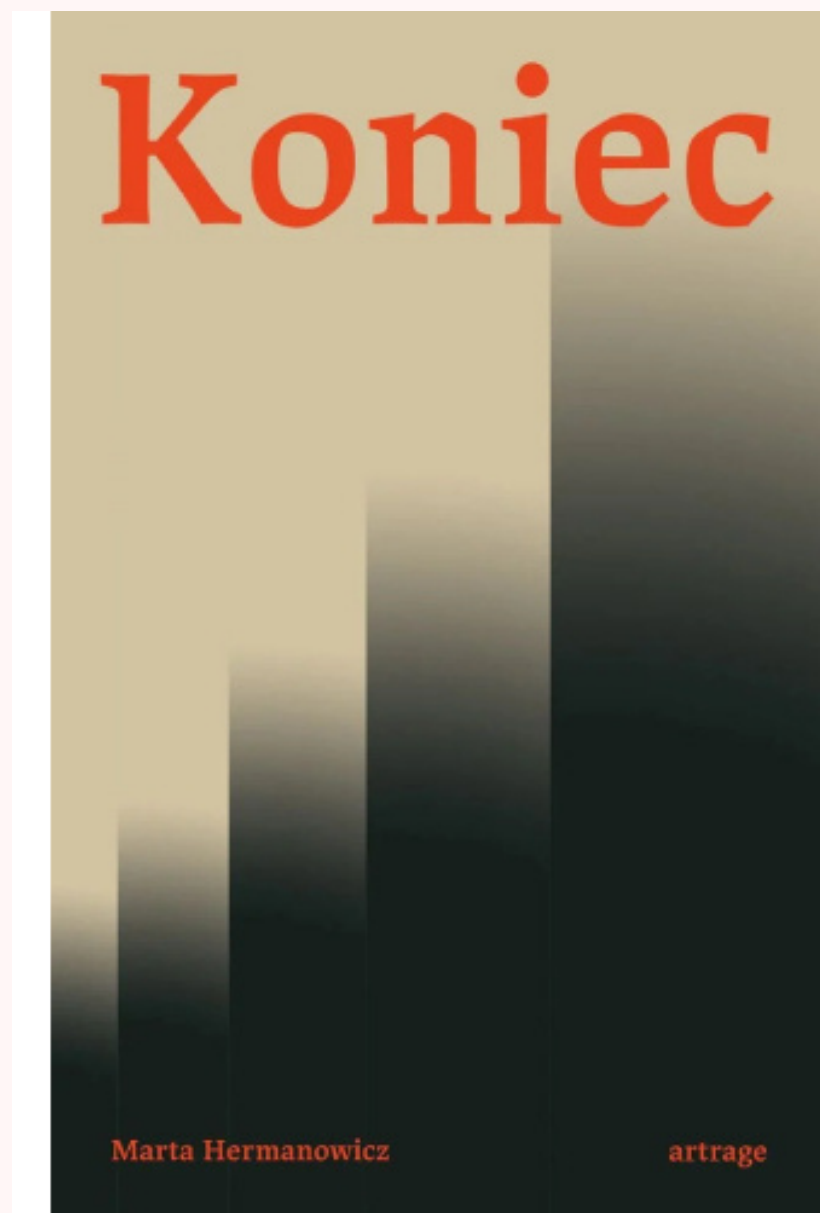
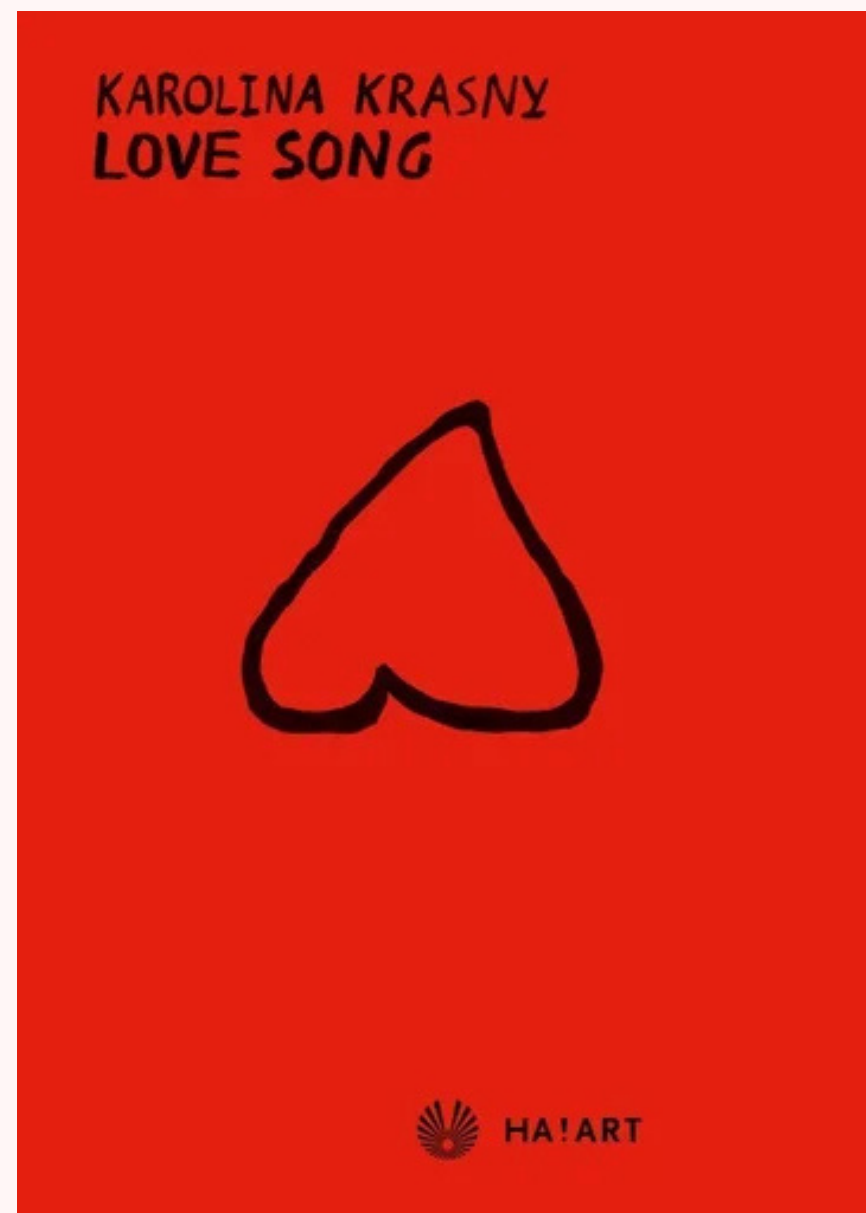
NAGRODA CONRADA



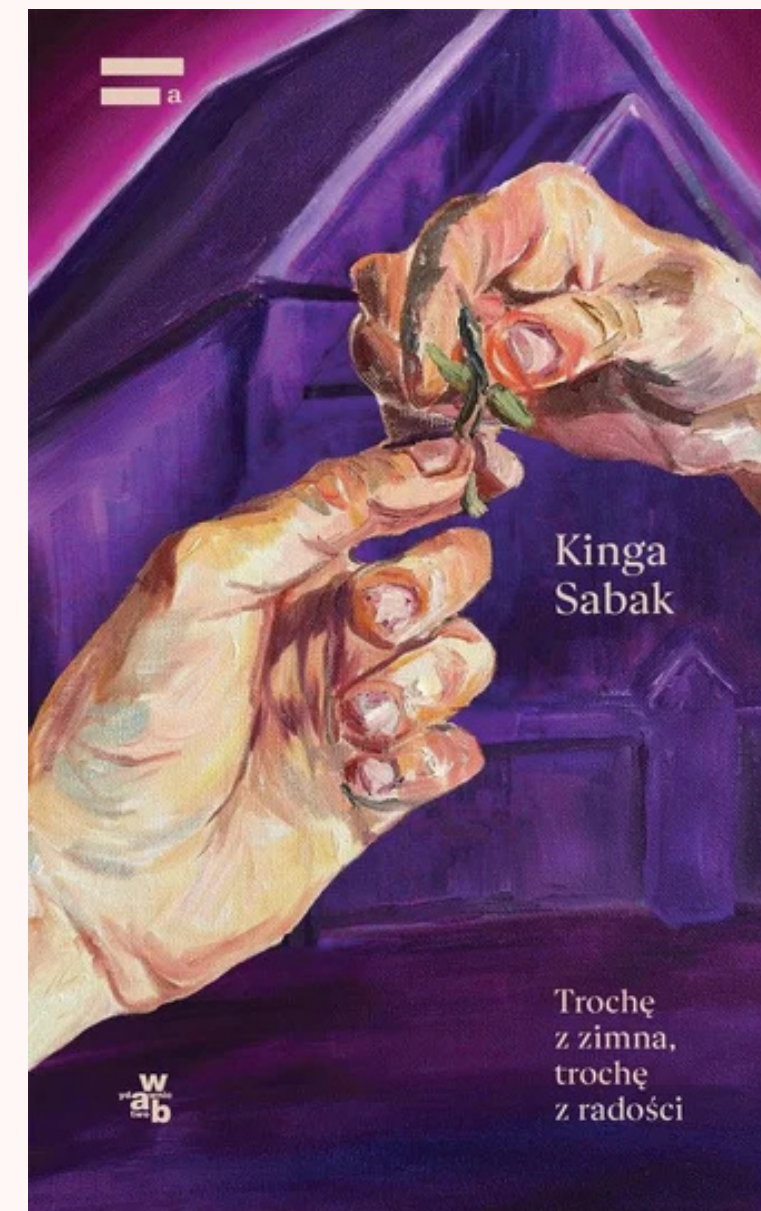
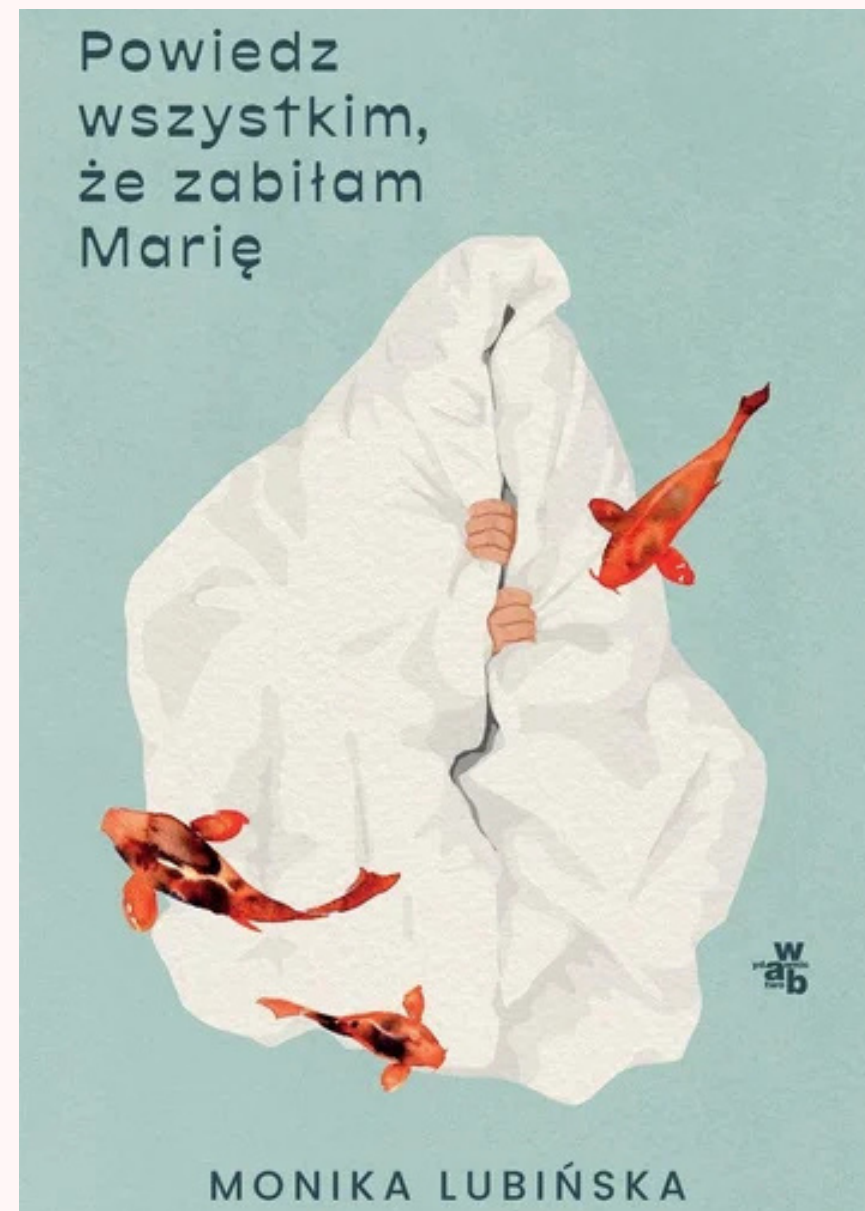
NAGRODA IM. GOMBROWICZA



DEBIUTY 24'



WAIB



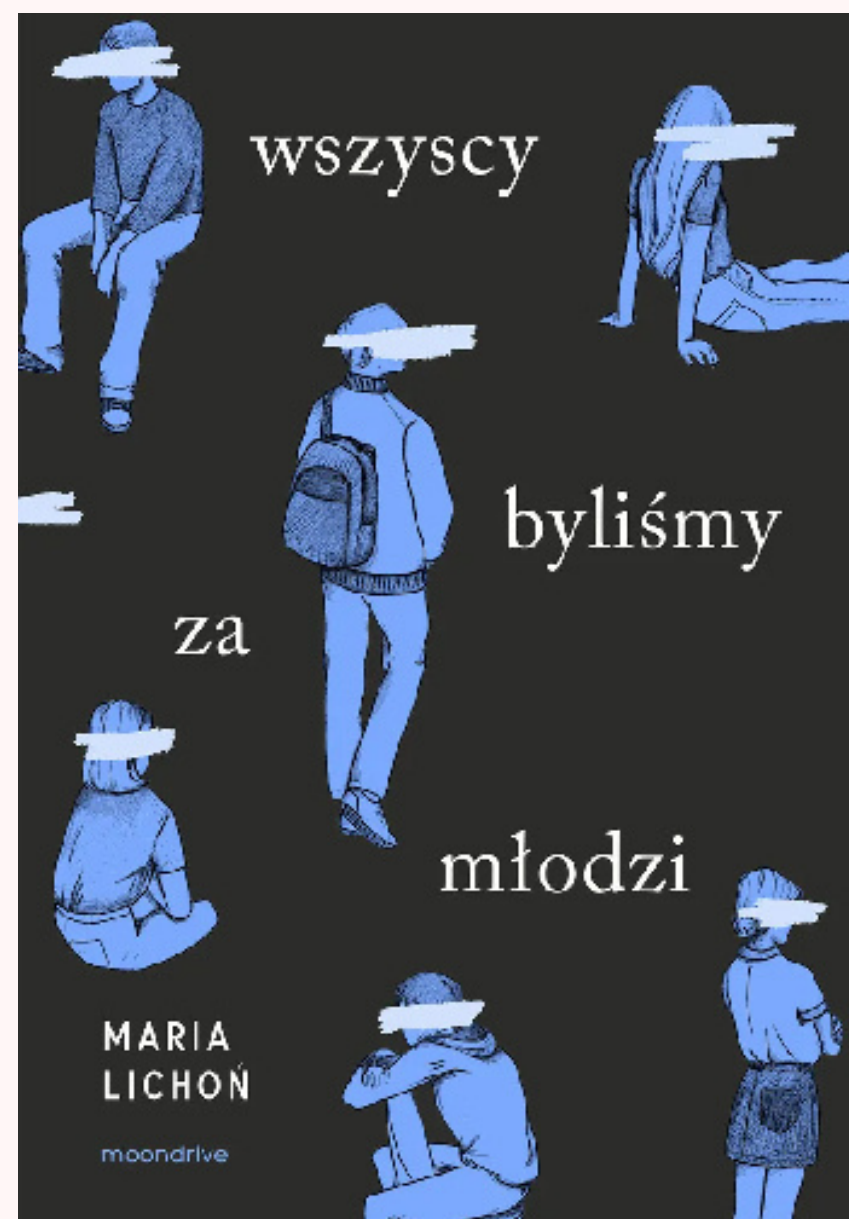
DEBIUT ROKU GWIAZDOZBIÓR KRYMINALNY



WYDAWNICTWO OTWARTE



MOONDRIVE - DEBIUT ROKU W PLEBISOCYCIE LCZ



PIÓRKO BIEDRONKI



NASZE CEL:

Świątek kursów pisarskich i swiatek wydawniczy nie łączą się i my chcemy to zmienić.

Czy w Polsce są agenci literaccy?



Piotr Wawrzeńczyk

Beata Stasińska

Monika Regulaska

TEJ JEŚIENI

- Spotkanie: Polska Akademia
Pisania+KBF+debiutanci+wydawcy

Dziękuję Wam za uwagę, a Marcie za przyjęcie zaproszenia i wsparcie techniczne (i mentalne). Do zobaczenia na sesjach i konsultacjach pisarskich:)



www.magdalenagenow.pl

